

DÍA DE LA
PALTA



DÍA DE LA
PALTA



I. Desafíos

Crecimiento

Calidad. Imagen

II. Cuenta de Actividades

Actividades Gremiales

Publicidad

I. Desafíos

Crecimiento

- La industria necesita crecer para mantener presencia en mercados.
- Sin embargo existen trabas:
 - Agua Limitada
 - Ley de Bosque
 - Mano de Obra



DÍA DE LA
PALTA



I. Desafíos

Calidad

- **Nuestro prestigio radica en la calidad.**
- **Efecto comercial**
- **Materia Seca**
- **Enfermedades “nuevas”.**



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades Gremiales

- **Nuevas Aperturas:**
India.

System Approach

Corea: inicio proceso

* **China**



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades Gremiales

- **Mesa Laboral**

Estatuto del Trabajador Agrícola.

Hoy no existe una legislación acorde con los requerimientos del mundo agrícola.

Los acuerdos de la Mesa aún no son recogidos por el ejecutivo.



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades Gremiales

- **Exportación a China:**
Mitigación con Fosfina
(FDF)
Estudio entomológico
presencia Hemiberlesia
en China. 



EVITAR

PERDIDAS DE CALIDAD

DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades Gremiales

- **Proyecto Enfermedades: INIA, GAMA, PUCV Integrado.**
- **Productos de pre y post cosecha.**



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades Publicidad

Chile

- Redes Sociales: Facebook

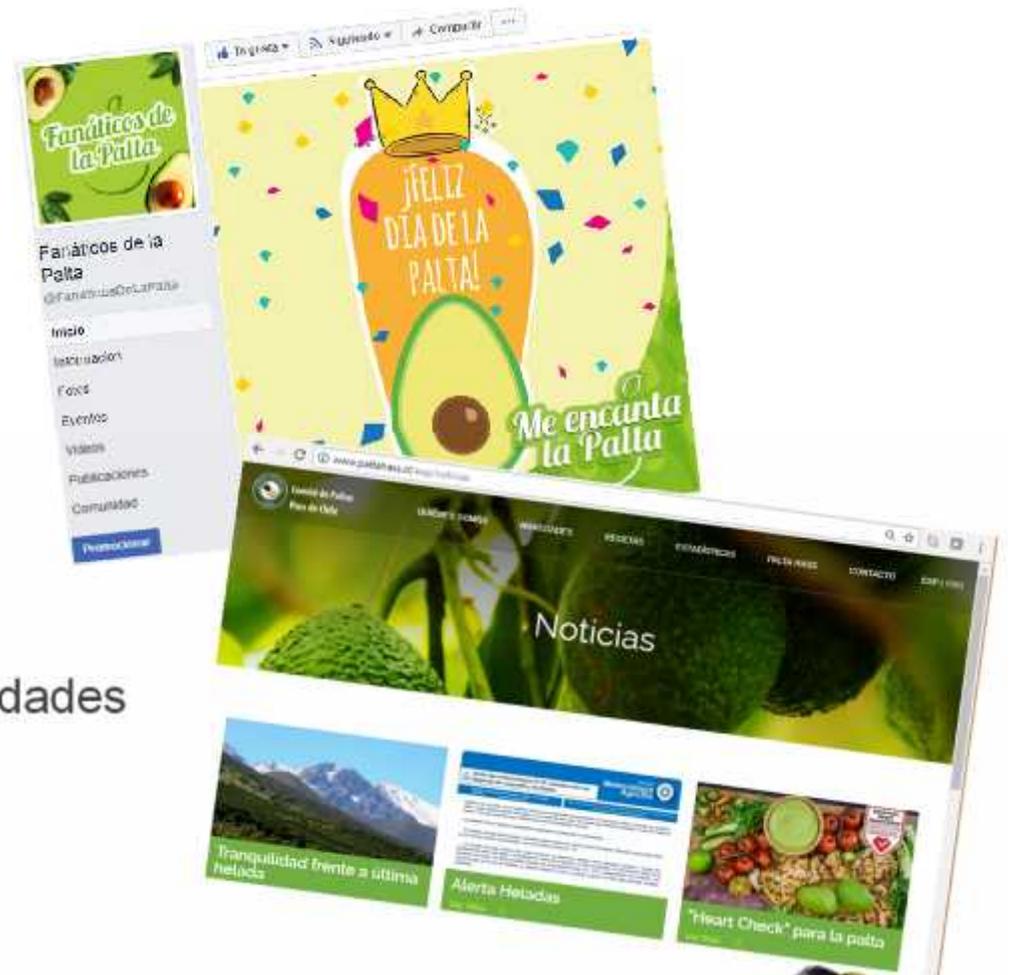
Más de 200 mil seguidores !!

La segunda más grande del mundo.

- Sitio Web

Aumentan las visitas luego de actividades

Contenido Actualizado



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades

Publicidad

Chile

- Televisión: Canal 13 cable. Carlo Cocina



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades

Publicidad

Chile

- Fútbol:
 - Excelente campaña San Luis de Quillota
 - Visualización en Televisión, Revistas y Redes.
 - Final fútbol 2016



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades

Publicidad



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades Publicidad

Chile

- Sociedad Chilena de Cardiología. Fundación
- Otros deportes:
 - Maratón de Santiago
 - Fullrunners



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades

Publicidad

China

- Ferias.
- Punto de venta. 36 +16
- Web, Redes y Medios. E-commerce



DÍA DE LA
PALTA



II. Cuenta de Actividades

Publicidad

China

- Restoranes
- Mayoristas



DÍA DE LA
PALTA

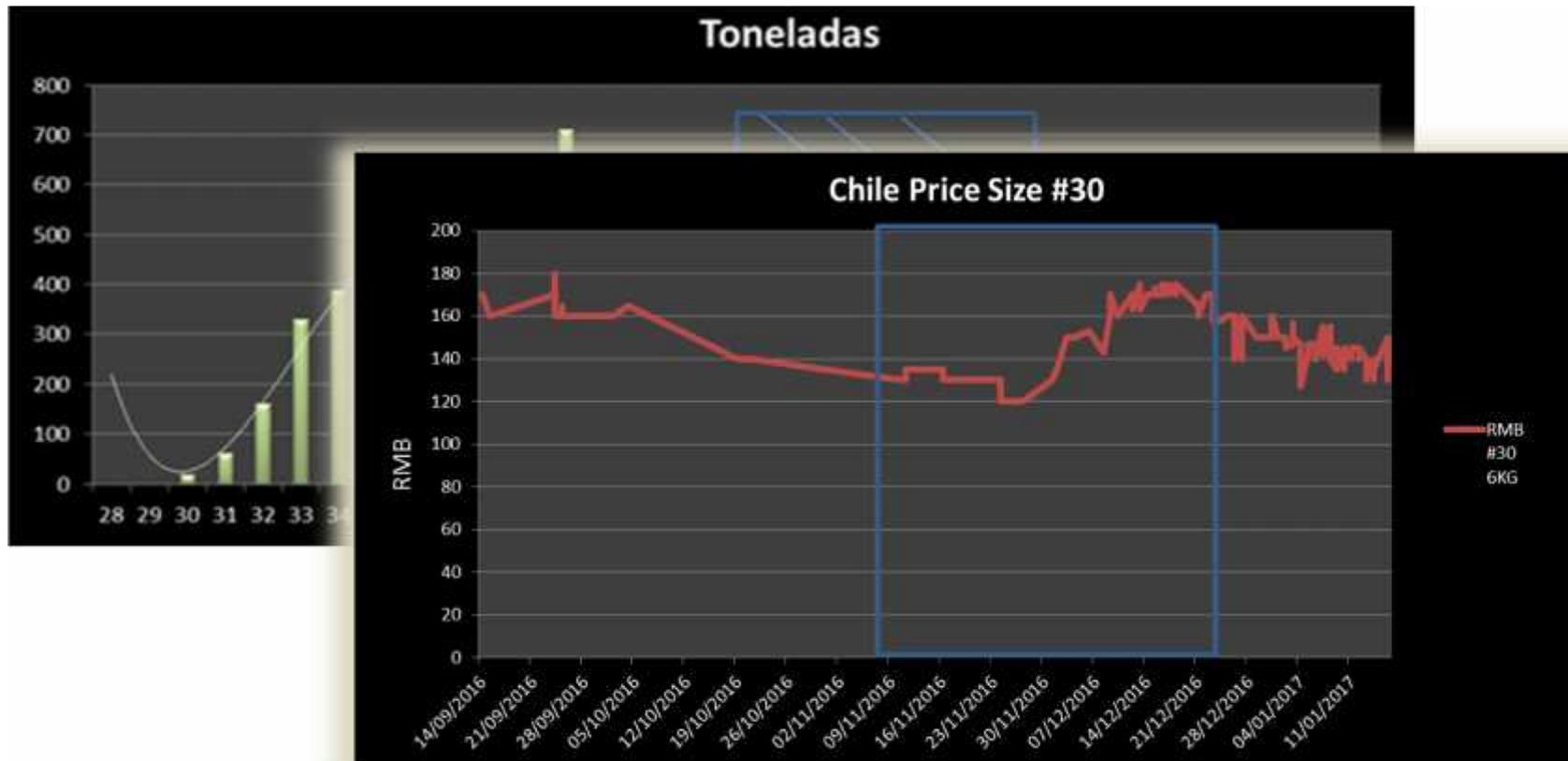


II. Cuenta de Actividades

Publicidad

- Resultados

Aumento en U\$ 5 Millones en ventas



DÍA DE LA
PALTA



Proyectos 2017

1. **Introducción: Algunos Datos**
2. **Promoción en Chile**
3. **Campaña en China**

DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Algunos Datos

“El consumo que tiene la palta hoy en el mundo, obedece a las campañas de publicidad que realizó el Comité en el pasado”

DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Algunos Datos

- Estimación Temporada 2017/2018: Sobre 220.000 Toneladas.

¿Por qué
debemos
seguir con
la
publicidad?



(*) Gráfico presentación iQonsulting – 27 de Noviembre 2014.

DÍA DE LA
PALTA

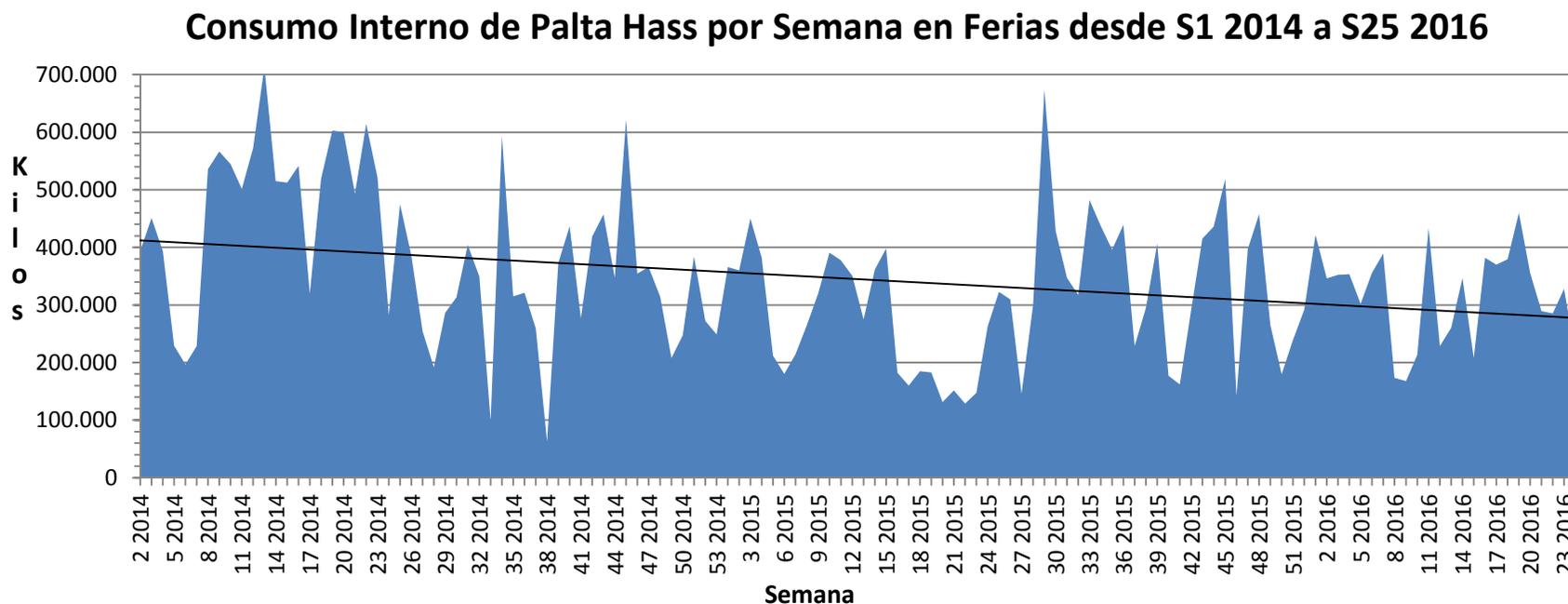


1. Introducción

Algunos Datos

Lámina año anterior

- Consumo Interno:



Leve tendencia a la baja en dos últimos años.

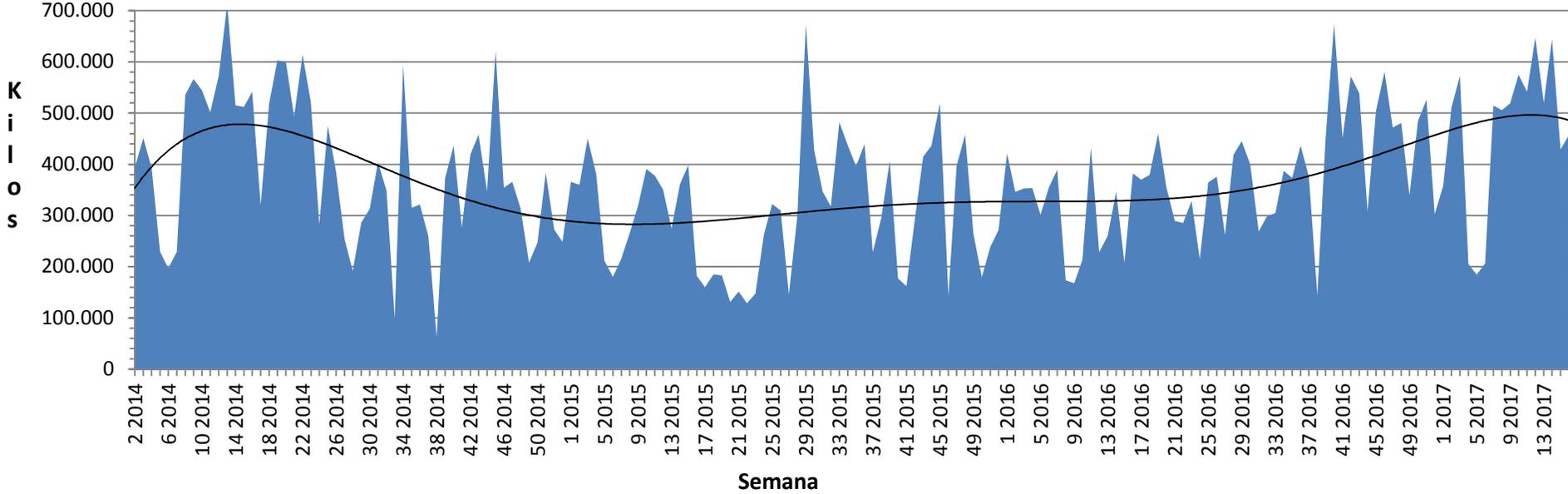


Publicidad 2017

Algunos Datos

- Consumo Interno:

Consumo Interno de Palta Hass por Semana en Ferias desde S1 2014 a S16 2017 (LoV + Vega)

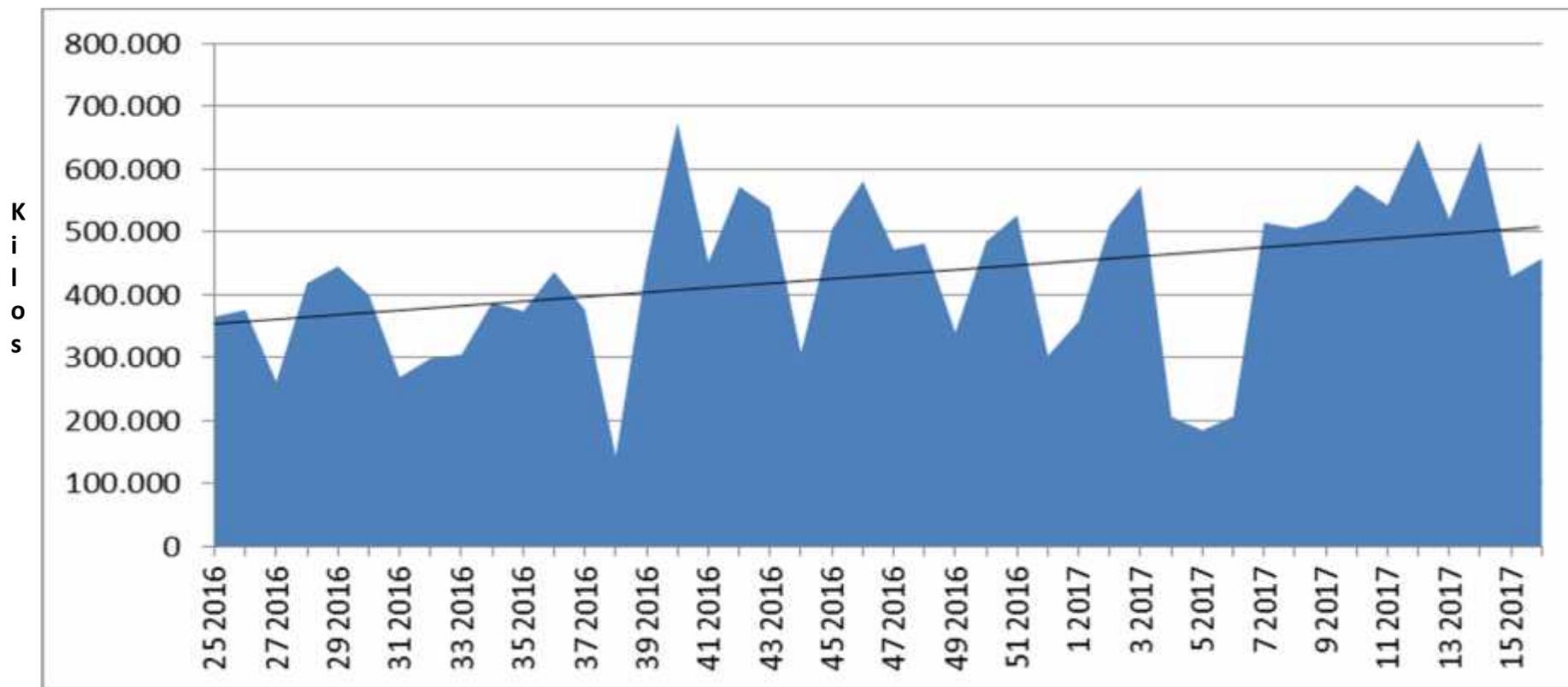


Publicidad 2017

Algunos Datos

- Consumo Interno:

Al parecer habría un repunte?



DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

Proyectos 2017

2. Promoción en Chile

- Redes Sociales
- Deporte:
 - Fútbol (masivo): San Luis de Quillota
 - Sitrisa
 - Corridas
- Sociedad Chilena de Cardiología (SOCHICAR)
- Otros Medios:
 - Cocina 13C
 - Radio

DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

- San Luis de Quillota



DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

- SITRISA



DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

- **SOCHICAR**

La Sociedad Chilena de Cardiología certificó que la palta previene enfermedades cardiovasculares

Campaña de prevención con exámenes cardiovasculares gratuitos.

Publicaciones en sus revistas y sitio web en relación a la palta.

Congreso de Cardiología 2017.

DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

- SOCHICAR



DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

- **SOCHICAR**



DÍA DE LA
PALTA



Publicidad 2017

Chile

¿Cuál ha sido el efecto?

2014



Hoy



Publicidad 2017

Chile

¿Cuál ha sido el efecto?

spalda política
saga" en tomas
los ayudó el apoyo y
toda afectar primarias.

gastronómica invita a degustar
toda de seis países en Patrovinato

MUSICA
Con repertorio costarricense
debutará un grupo
musical en el Teatro Municipal

Funaron
al ministro
de Justicia

Preso
imputado
por el caso
Luchsinger

Corte revoca decisión y
viaje de Campaño a

Encuétranos siempre!
Cerca de ti.
SUBWAY

Algo picante y sabroso está cerca
SUBWAY

Los 7 cambios que
tendrá la Línea 6

Proveído hoy!
**Pavo
Gourmet**

DÍA DE LA
PALTA

Publicidad 2017

China

En dos años, después de abrir el mercado, Chile pasó a ser el principal proveedor del mercado Chino.

Campaña 2017

- Ferias.
- Publicidad en Punto Venta.
- Publicidad en Restoranes. Degustaciones
- Publicidad en mercados mayoristas de las mismas ciudades.
- Publicidad en el canal de venta electrónico o “e-commerce”.
- Publicidad en medios especializados. Y redes sociales.



DÍA DE LA
PALTA

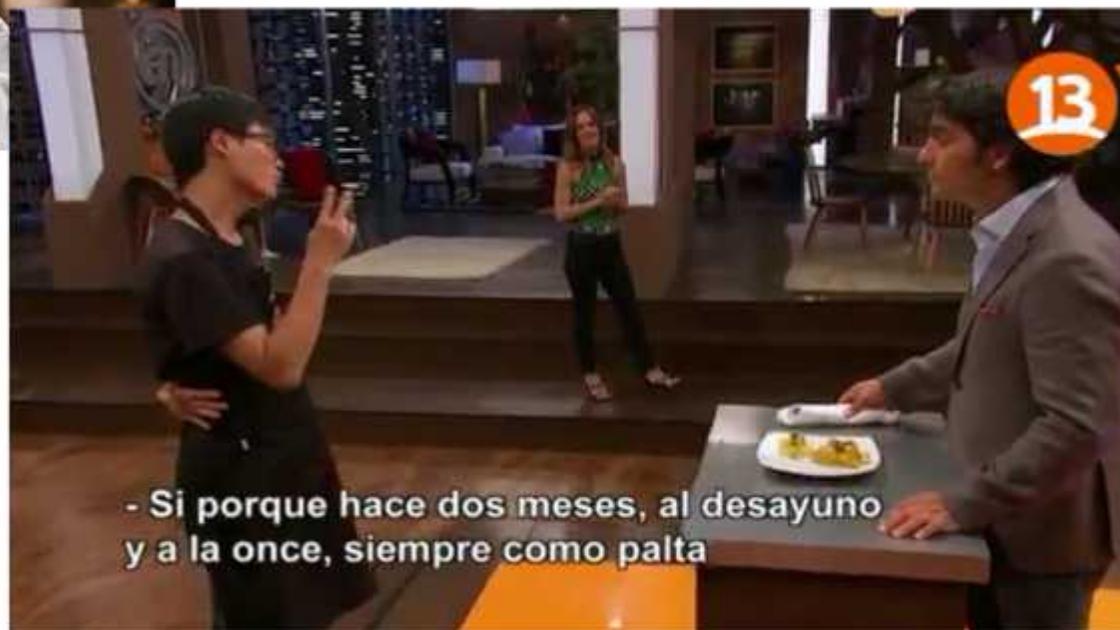


Publicidad 2017

China



Buscando Embajador



DÍA DE LA
PALTA





EL COMITÉ DE PALTA HASS DE CHILE AG, agradece el apoyo de **PROCHILE** , **ASOEX** y el de las Exportadoras destacadas mas abajo que participaron en el financiamiento de la exitosa campaña en **CHINA** durante la temporada 2016-2017



Jorge Schmidt y Cia.



Alto Aconcagua



TAMAYA



subsole

DÍA DE LA
PALTA

